



Un departamento consolidado de I+D es clave para la supervivencia del genérico en España

- El margen de beneficio que las políticas del precio más bajo dejan a las compañías instan a apostar por la innovación en el desarrollo
- La diversificación de la cartera de servicios hacia la investigación de nuevas rutas de síntesis reduciría el riesgo en un mercado inestable

REDACCIÓN
Madrid

Todas las crisis económicas o sistémicas rescatan un dogma darwiniano que encaja a la perfección en el desarrollo industrial: solo sobrevive aquel que es capaz de innovar para alcanzar una eficiencia mayor. Las compañías de medicamentos genéricos no son ninguna excepción y, ante un mercado inestable y voraz, la apuesta por nuevos modelos de desarrollo es un valor en alza.

Dos de los conceptos que históricamente no se han asociado a la industria del genérico son la investigación y el desarrollo. Pero la apuesta por estos sectores significa la solución a muchos de los problemas económicos que se pueden empezar a plantear a muchas industrias. Una inversión de unos 15 millones de euros puede acarrear el éxito en investigación de nuevas entidades químicas, de nuevas combinaciones fijas, o bien, desarrollo de medicamentos genéricos, de nuevas rutas de sín-



Una planta de Investigación y Desarrollo acercaría el concepto de eficacia a las compañías de medicamentos genéricos, además de permitir un mejor desarrollo de sus fármacos y la posibilidad de alcanzar alguna diana original.

tesis que permita un desarrollo óptimo, o de formulaciones farmacéuticas, incluyendo formas de liberación modificada y formas estériles.

Todas estas iniciativas buscan el ahorro y la diversificación de mer-

cado. Una empresa capaz de buscar sus innovaciones farmacológicas en el campo de los genéricos y de alcanzar la fórmula óptima de su desarrollo según el parámetro de la eficacia será esa empresa del futuro que ha sabido adaptarse a

los cambios que el nuevo siglo implica. Este modelo de negocio necesita, implícitamente, una estrategia de largo alcance, que huya de las herramientas cortoplacistas que solo resuelvan un problema inmediato.

Asimismo, las compañías que busquen una buena posición en el mercado deben ser capaces de desarrollar sus nuevos productos y, a su vez, ser surtidores de moléculas para otras compañías. Sin planta de producción y fabricación que no esté apoyada por la innovación que sugiere una planta de investigación y desarrollo no será posible destacar en el mercado futuro. De hecho, y para explotar la inversión al máximo, una planta de I+D puede destinar recursos a la búsqueda de moléculas originales que permitan un ingreso extra que mantenga el modelo.

En definitiva, la supervivencia de una industria de medicamentos genéricos se basará en tres pilares fundamentales: una investigación que aporte eficacia y eficiencia, plantas de fabricación que den luz a un desarrollo óptimo, y una diversificación en la cartera de servicios que permita nuevos ingresos. La vinculación de los conceptos genérico e investigación es la clave para llegar a buen puerto.